

Dans mon
entreprise...



Si il y avait un **état d'esprit**

à partager pour **gagner ?**



engagement
contribution
reconnaissance



S'il y avait un état d'esprit

qui nous **ressemble** et nous **rassemble**.



Cet **état d'esprit** existe,

on l'appelle « **l'esprit d'entreprise** ».

L'esprit d'entreprise a cette étrange qualité
d'être la chose la plus espérée, la plus citée
et la moins formalisée.





L'esprit d'entreprise

donne tout son **sens** à **la raison d'être**.

Il concrétise cette « même longueur d'onde »,
ensemble des façons de penser et d'agir,
système de cohésion et de cohérence...

fondateurs de l'esprit d'équipe



L'esprit d'entreprise

différencie l'entreprise sur son **marché.**

Premier principe **d'adhésion** du client, du collaborateur et du fournisseur,
indispensable à la réussite.

Cet esprit d'entreprise, quand il devient tangible,
est source de performance pour les organisations
et source de développement pour les individus.



Comment **agir**
concrètement



Piloter **l'esprit d'entreprise**

et gagner en **performance.**

Parce que les entreprises performantes savent
que les investissements matériels ont leurs limites...

Il y a ce fameux « facteur humain » à manager



bonne **pratique** managériale

1

Grandir avec ses **clients**

en **insufflant** son esprit d'entreprise.

Parce que les clients sont les premières sources d'inspiration... Apprendre à penser « besoin client à satisfaire » en sortant de la logique « fabrication », à savoir qui sont vraiment ces clients, à se positionner sur leurs enjeux Business et à valoriser les succès.

Savoir gagner en parts de marché



bonne **pratique**
managériale

2

Croire
en ses **richesses humaines**
en **partageant** son esprit d'entreprise.

Parce que les collaborateurs savent identifier ce qu'il faudrait améliorer. Apprendre à fédérer les services, à faire travailler en équipe, à donner la juste place avec la juste reconnaissance, et rendre chacun Ambassadeur de sa valeur ajoutée.

Savoir gagner en compétitivité



bonne **pratique**
managériale

3

Soigner son **image**

en **valorisant** son esprit d'entreprise.

Parce que son image est la première source de bonne ou de mauvaise réputation. Savoir affirmer son style d'entreprise, maîtriser le bouche à oreille, amplifier ses arguments, valoriser ses innovations & imprégner de sa marque.

Savoir gagner en crédibilité



bonne **pratique**
managériale

4

Cultiver son **réseau**

en **affirmant** son esprit d'entreprise.

Parce que ses partenaires et ses concurrents, son réseau tout entier réfléchissent aussi à la meilleure façon de gagner. Savoir tisser les bonnes alliances, capter les idées d'avance, devenir une référence dans son domaine et un interlocuteur exemplaire sur le terrain.

Savoir gagner en référencement



bonne **pratique**
managériale

5

Décloisonner les **ressources**
en les **associant** dans le respect
de son esprit d'entreprise .

Parce que les enjeux économiques concernent autant la production et la logistique que le commercial et les achats. Savoir développer une culture de l'efficacité et des coûts auprès de toutes les équipes, pour avancer dans le sens d'un progrès continu et partagé.

Savoir gagner en rentabilité



Clients, fournisseurs,
collaborateurs
& partenaires

V

Spa mise avant tout sur **l'enthousiasme**
et les **comportements** de tous ceux
qui partagent un **même** esprit.

La créativité et l'énergie développées par chacun servent alors un dessein commun :
créer de la Valeur pour progresser ensemble.

Cette Valeur, Spa propose à l'Entrepreneur d'en devenir le pilote durable.



Vous souhaitez associer vos ressources
à la réussite de votre entreprise, dans un même esprit...

Spa s'engage à vos cotés,
dans le respect de vos valeurs.

Appelez-nous

Thierry Chebille au **04 86 40 84 12**

thierry.chebille@reseau-spa.fr



Accélérateur de croissance de la TPE-PME